

DAFTAR PUSTAKA

- Alfathya, A. F., Sumiati, & Indrawati, N. K. (2025). Understanding the Drivers of Investment Intention: A Systematic Literature Review. *Asian Journal of Management Analytics*, 4(3), 1151–1170. <https://doi.org/10.55927/ajma.v4i3.14968>
- Apriliawati, I. P., Slamet, U., Surakarta, R., Indriastuti, D. R., Slamet, U., & Surakarta, R. (2025). PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY , FOMO (FEAR OF MISSING OUT) , LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA FAKULTAS SURAKARTA Intan Putri Apriliawati Universitas Slamet Riyadi Surakarta Dorothea Ririn Indriastuti. 3(3), 385–396.
- Azmi, N., Yuniawaty, Y., & Purnamasari, W. (2025). *Determinasi Literasi Keuangan dan Risiko Investasi dalam Mendorong Minat Berinvestasi Pengguna Platform Digital Bareksa*. 6(2), 1–12.
- Chandra, K. T., & Tanaamah, A. R. (2025). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) terhadap minat investasi FinTech dengan persepsi risiko sebagai faktor moderasi. *Aiti*, 22(1), 61–72. <https://doi.org/10.24246/aiti.v22i1.61-72>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Dewi, N. P., & Sinarwati, N. K. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Reksa Dana pada Generasi Z di Kota Denpasar*. 15, 632–642.
- Eduard, M. B., Widyastuti, T., Maidani, & Sari, P. N. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Financial Literacy, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Millenial dan Generasi Z di Kecamatan*. 3(2), 924–941.
- Fadila, I. L., Azhar, F. N., Putri, D. A., & Manda, G. S. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Risiko Investasi Saham Pada Generasi Z Di Indonesia. *Manajemen*, 5(1), 278–291. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v5i1.993>
- Gramedia. (2024). *Rekomendasi Aplikasi Reksadana Terpercaya*. <https://www.gramedia.com/best-seller/aplikasi-reksadana-terpercaya/>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Hasanah, F., Wahyuningtyas, E. T., & Susesti, D. A. (2022). *Dampak motivasi investasi, persepsi resiko, literasi dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal*. 10(02), 1–10.
- Hutapea, H. E., Safrin, F. A., & Siregar, O. M. (2026). *Pengaruh Risk Perception dan Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi Saham (Studi pada Investor di Kota Medan)*. 6(1), 10304–10315.

- Idris, A., Hendratmoko, S., Widodo, E., Yaqin, M. H. A., & Ismail, A. K. N. (2023). *Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan generasi Z*. 2(2), 82–93. <https://pdfs.semanticscholar.org/4cc3/2aaa40d8c452962c06708c2a61b81a510cd1.pdf>
- IPOtNEWS. (2025). *KSEI: Jumlah Investor Pasar Modal di 2025 Melonjak 37% Jadi 20,32 Juta SID*. 31 Desember. https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=KSEI__Jumlah_Investor_Pasar_Modal_di_2025_Melonjak_37%25_Jadi_20_32_Juta_SID&news_id=210837&group_news=IPOTNEWS&news_date=&taging_subtype=MARKETOVERVIEW&name=&search=y_general&q=KSEI&halaman=1#:~:tex
- Izzaty, I. H., & Utami, N. F. (2024). Pengaruh Content Marketing Dan Influencer Marketing Tiktok Terhadap Purchase Intention Produk Kosmetik Madame Gie Di Jakarta. *Jurnal Ekuilnemi*, 6(2), 379–385. <https://doi.org/10.36985/ygqgxs49>
- Kontan. (2025). *5 Aplikasi Trading Populer di Indonesia 2025 Reporter: Tim KONTAN | Editor: Ridwal Prima Gozal*. 13 November. <https://investasi.kontan.co.id/news/5-aplikasi-trading-populer-di-indonesia-2025>
- KSEI. (2026a). *Statistik Pasar Modal Indonesia-Februari 2026*. febuari https://web.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Februari_2026.pdf
- KSEI. (2026b). *Statistik Pasar Modal Indonesia - Januari 2026*. https://web.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Januari_2026.pdf
- KSEI. (2026c). Statistik Pasar Modal Indonesia April 2026. *Kustodian Sentral Efek Indonesia*, (April), 1–17.
- Masrianto, A., Hartoyo, H., Hubeis, A. V. S., & Hasanah, N. (2022). Digital Marketing Utilization Index for Evaluating and Improving Company Digital Marketing Capability. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 153. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030153>
- Nas, A. B. I., Ikhsanudin, U., & Poetri, I. P. (2025). Analysis of the Impact of Financial Literacy on Millennial Investment Behavior in on the Digital Era. *JUMBIWIRA : Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 4(1), 449–460. <https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v4i1.2738>
- Nugraha, D. P., Setiawan, B., Nathan, R. J., & Fekete-Farkas, M. (2022). Fintech Adoption Drivers for Innovation for SMEs in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(4), 208. <https://doi.org/10.3390/joitmc8040208>
- OJK. (2025). *SURVEI NASIONAL LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN TAHUN 2025*. 10 Maret. https://ojk.go.id/id/Fungsi-Utama/Perilaku-Pelaku-Usaha-Jasa-Kuangan/SNLIK/Documents/Booklet_Hasil_Survei_Nasional_Literasi_dan_Inklusi_Kuangan_%28SNLIK%29_Tahun_2025.pdf
- Palesta, P. K., & Paramita, S. (2024). The Influence Of Financial Technology, Financial Literacy, And Risk Perception On Mutual Fund Investment Decisions In Generation Z In Jawa Barat. *International Journal of Science, Technology & Management*, 135–145. <http://ijstm.inarah.co.id>

- Pandurugan, V., & Al Shammakhi, B. N. S. (2024). Modelling the theory of planned behaviour to evaluate the investment intention of generation Z in the speculative market: stocks, Forex and cryptocurrencies. *Arab Gulf Journal of Scientific Research*, 42(4), 1900–1916. <https://doi.org/10.1108/AGJSR-07-2023-0319>
- Pramanaswari, A. S. I. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengalaman Investasi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham di Bursa Efek Indonesia. *Akubis: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 10(1), 101–114. <https://doi.org/10.37832/akubis.v10i1.83>
- Ratnawati, R. (2024). Generation Z Investment Decisions Influenced by Financial Behavior: Mediated by Financial Literacy. *East African Scholars Multidisciplinary Bulletin*, 7(01), 1–8. <https://doi.org/10.36349/easjmb.2024.v07i01.001>
- Santoso, A., Maghfiroh, S., & Hidayat, T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Minimal dan Risk Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di pasar Modal. 2(1), 59–72.
- Siallagan, H. A. M., Samasta, A. S., Puspitasari, D., & Oktavia, V. (2025). Peran Pendapatan, Literasi Keuangan, dan Persepsi Risiko dalam Mempengaruhi Keputusan Investasi Generasi Z. 8(1), 707–720.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.; Edisi Kedu). ALFABETA, cv.
- Sukma, A. S. D., & Lestari, W. (2025). EXAMINING GENERATION Z'S INVESTMENT INTENTIONS VIA MOBILE APPLICATIONS: A THEORY OF PLANNED BEHAVIOR FRAMEWORK WITH GENDER AS MODERATOR. 13(2), 691–703.
- Syam, M., & Yusuf, M. (2024). Peranan Platform Digital Investasi Dalam Mengubah Mekanisme Transaksi Di Pasar Modal Syariah Indonesia A . Pendahuluan Teknologi adalah alat yang mempermudah manusia dalam menggunakan sumber daya yang mereka perlukan, melakukan berbagai macam aktivitas s. *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies*, 5(1), 49–60.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2021). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. 12(3), 252–264.
- Widiastuti, W., Soleha, E., & Meirani, N. (2024). Analisis Risk Tolerance dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi di Bursa Efek Indonesia. 8(1), 263–272. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i1.25274>